

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

38. Рынок общественного питания

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
38.1.	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение населения услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	С целью увеличения уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания предусмотрена финансовая поддержка в форме субсидий и грантов в форме субсидий, информация размещена на официальном сайте администрации Октябрьского района: http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
38.2.	Создание условий для развития объектов общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Предусмотрена финансовая поддержка в форме субсидий. Начало отбора 30.03.2026 год. Информация размещена на официальном сайте администрации Октябрьского района: http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/

					subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
38.3.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке общественного питания	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2025 год	1 квартал 2026 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания	%	100	100	100
Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	77,03	61,64	65,2